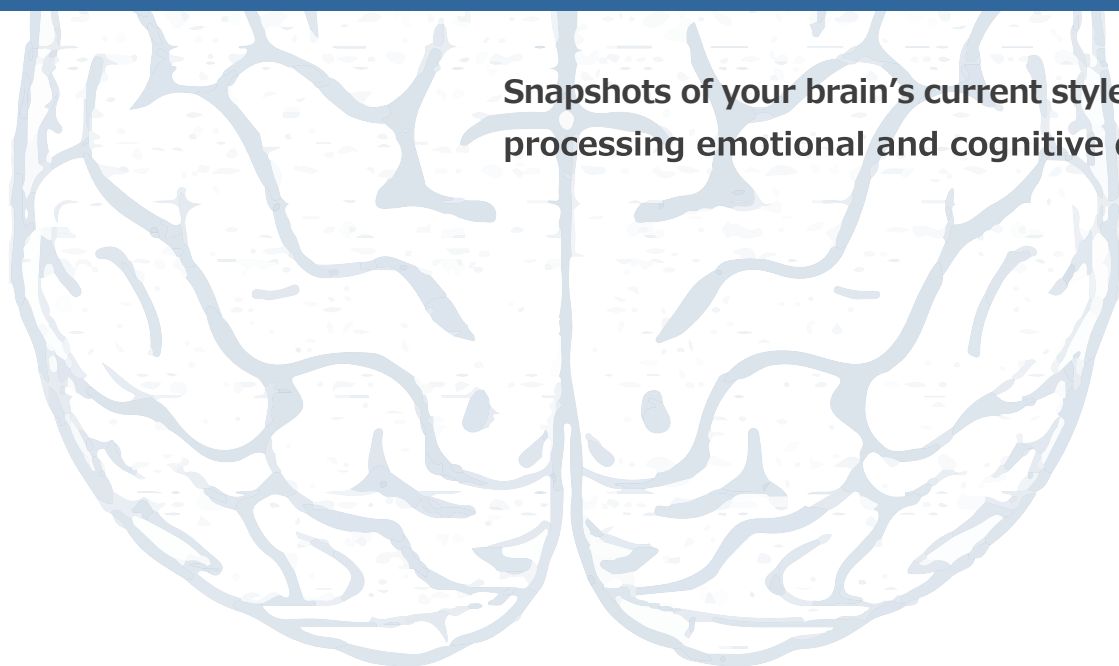




THE BRAIN BRIEF INTERPRETATION GUIDE

ブレイン・ブリーフ 読み方の手引き

Snapshots of your brain's current style for
processing emotional and cognitive data



レポート理解のための 3 つのヒント

この手引きはブレイン ブリーフ プロファイル受検者がレポートを理解するための手引書です。
自分自身のプロフィールを理解するためにご使用ください。

① 何を意味しますか

この手引きの最初の数ページはブレイン・スタイルのコンセプトと3つのスケールについて説明しています。
3つスケールが生まれた背景については16ページを参照ください。
さらに、理解するうえで重要なポイントには  のマークがついています。

② 自分自身のブレイン・スタイルを 8～15 ページで探そう

グラフの「バブル」が極端に右か左寄りであれば「純粹」に一つのスタイルを示しています。
もし、「バブル」が中心に集まっていれば、複数のスタイルが混ざり合っています。各スタイルの説明の「ミックス・プロフィール」の箇所を参照ください。

③ どのように活用できますか？

まず、8-15ページの各説明では、このスタイルの人たちと上手につきあうためのヒントが書かれています。
あなたは「サイエンティスト脳」の人たちと仕事をしていますか？「セージ脳」と一緒に暮らしていますか、
それとも「スーパーヒーロー脳」ですか？
これらのヒントについて、一緒に仕事をしている人や家族と話し合ってみましょう。

次に、18ページから始まる「ブレイン・スタイルの活用」を確認しましょう。

レポートが示すもの

「ブレイン・スタイル」とはあなたの脳の感情の処理領域と、認知の処理領域が互いにどのように働いているかを示しています。

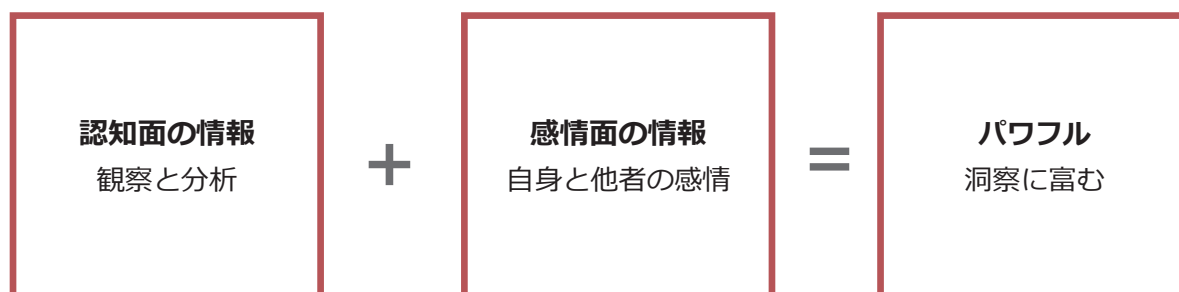


ブレイン・スタイルは3つのスケールを用いています。
(ものさし)

フォーカス: 感情的データと合理性の高いデータ、どちらを好むか
デシジョン: あなたは保守的か、革新的か
ドライブ: 現実的な視点か理想的な視点、どちらに動かされるか



SEI ブレイン・プロフィールはあなたの現在の脳が、認知面（合理的）および感情面の情報をどのようなスタイルで処理しているのかを表したスナップショットです。



我々のリサーチによると、自身の脳と EQ について更に知ることで、より良い判断を下し、より幸せになり、より成功でき、そして（自分と身の周りの人たちの）生活の質（Quality of Life）を上げることが出来ます。

ブレイン・スタイルを知ることは EQ を高めるための第一歩です。

キーワードの解説:

- “SEI（セイ）” とは Six Seconds Emotional Intelligence の略です。
- Six Seconds は人々のポジティブチェンジをどんな場所でも、どんな時でも、支援するグローバルな組織です。より良い世界を築くために、感情知能のスキルを人々に伝え、活用してもらうことを目指しています。
- 感情知能 とは感情を知的に活用する知能です。EI や EQ は感情知能の省略形です。シックスセカンズは、EQ を思考と感情を調和させて適切な決断や意思決定をもたらす能力と定義しています。
- “ブレイン・スタイル” はシックスセカンズが作った造語です。脳内で感情の領域と合理性を求める領域がどのように働いているかを可視化したレポートです。ブレイン・スタイルは私たちが新しい環境に適応し、成長を続ける中で幾度も変化していくものと考えています。この手引きでは、8つの ブレイン・スタイルを説明しています。

3つのスケール

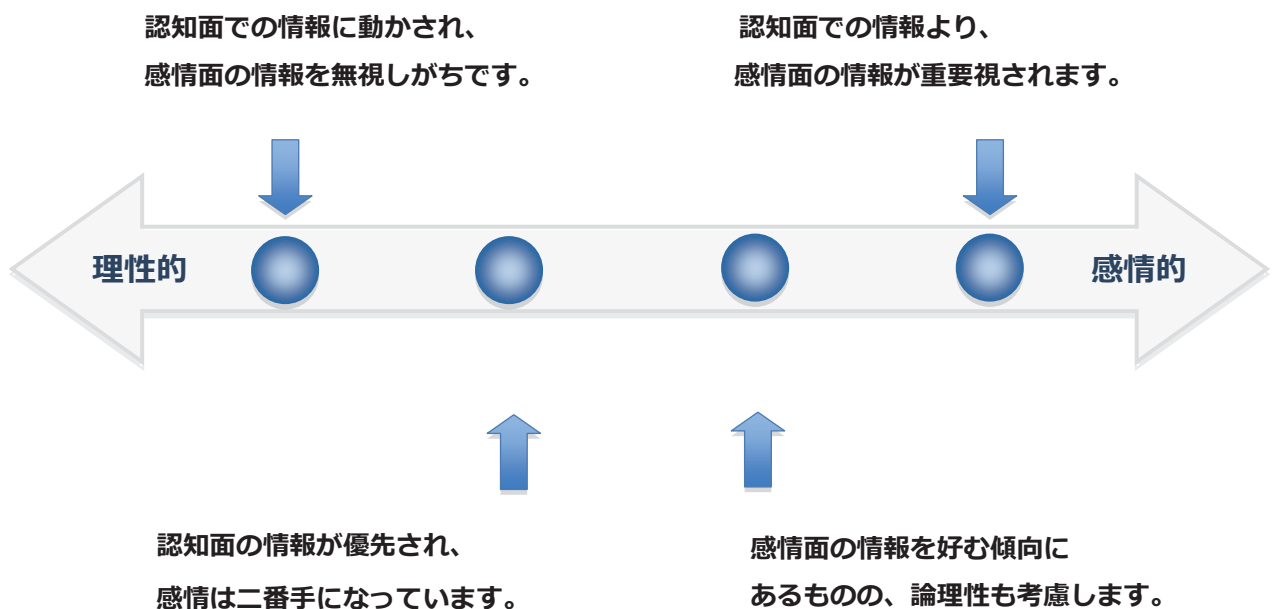
ブレイン・スタイルは**フォーカス**、**デジジョン**、**ドライブ**の3つのファクターで構成されています。

！ スケールごとにスコアは様々で、スコアに「良い」「悪い」はありません。

スケール 1 – フォーカス

このスケールは、認知面、感情の双方の情報をどのように取り扱っているかを示しています。

！ このスケールは、あなたがどのように行動するか、ではなく、
普段、何に焦点をあてているかについて示しています。



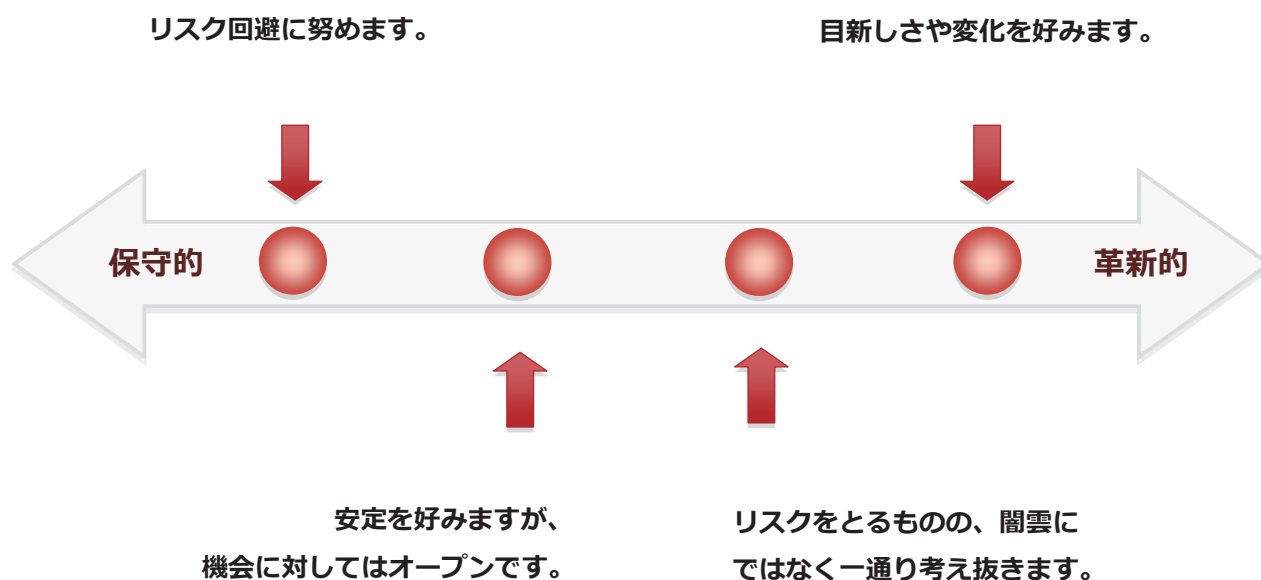
3つのスケール

スケール2 - デシジョン

このスケールはリスクと機会の双方をどのように
調和させようとしているかを示しています。



! あなたは状況に応じて「慎重な姿勢」を「自発的な行動」に切り替えられますか？

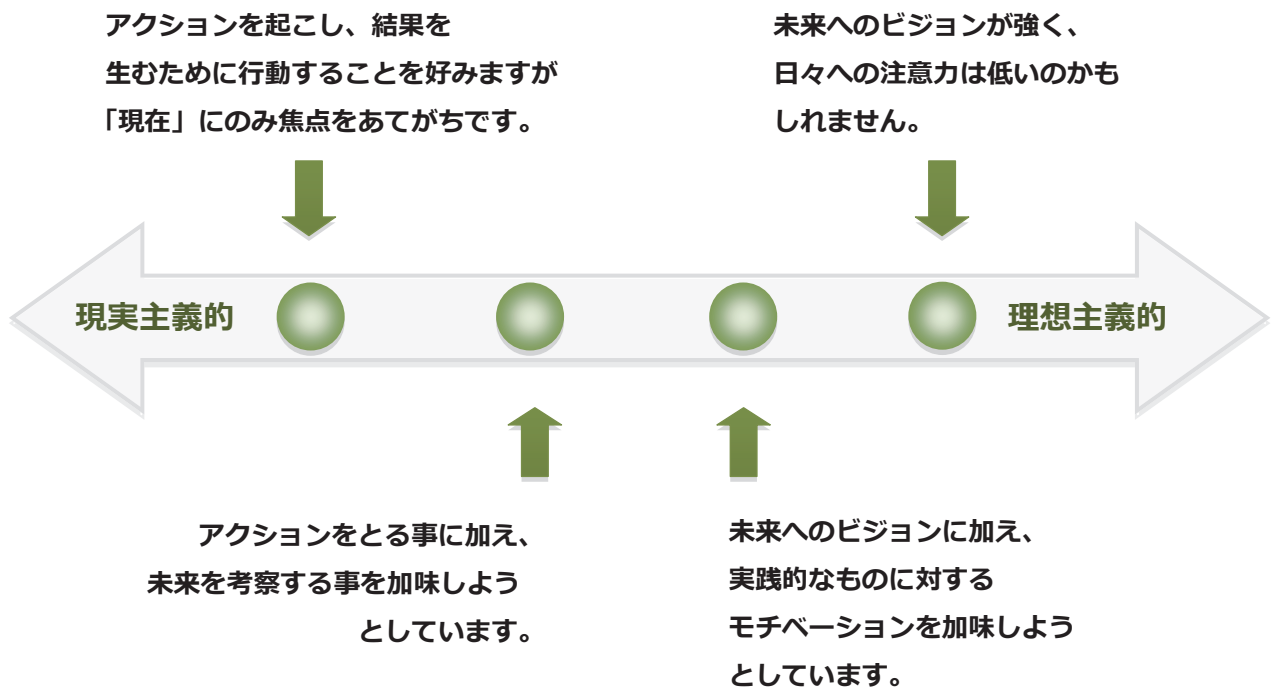


スケール3 - ドライブ

このスケールは未来志向のモチベーションと
現在志向のモチベーションのバランスを示しています。



❗ 行動に導くエネルギー源を示しています。



8つのブレイン・スタイル

以下に示すのは 8 つのブレイン・スタイル名と、それぞれのブレイン・スタイルにみられる主な特徴を表しています。立場や役割、目的によりブレイン・スタイルは変化します。

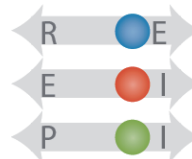
●サイエンティスト

正確、慎重、緻密



●ビジョナリー

情熱的、変革的、長期的



●インベーター

分析的、オープン
クリエイティブ



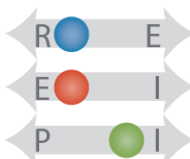
●ガーディアン

思いやりのある、慎重
実用的



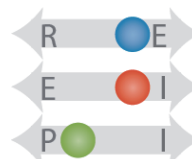
●ストラテジスト

緻密、慎重、未来志向



●スーパーヒーロー

献身的、現実志向
クリエイティブ



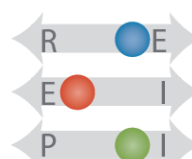
●デリバラー

タスク志向、現実的
結果重視



●セージ

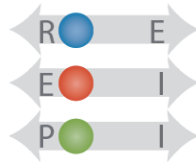
擁護的、思いやりある
ビジョン



次のページからは、各ブレイン・スタイルを説明します。

Profile: サイエнтиスト

概要



サイエнтиスト脳が極端に働く場合、理性面の情報に焦点をあてすぎ、感情が与える重要なヒントを見逃すことがあります。サイエнтиスト脳は常に正しい答えを求め、リスクを危険とみなし回避することが多い傾向にあります。サイエнтиスト脳のプロフィールは、「現実的」で「実践的」です。

サイエнтиスト脳は、問題解決者やレフリー、アナリストやエンジニアのように振舞います。

好み

サイエнтиスト脳は、正確さ、秩序、透明性、平穩、セキュリティ（保障）、バランス、知識、そして実用性を重視します。

●フォーカスが右寄りの場合

人は理性だけではない、と理解し始めているでしょう（ガーディアンを参照）

●デシジョンが右寄りの場合

ミックス・プロフィール

よりフレキシブルに、またはアクション志向になろうとしているでしょう（デリバラーを参照）

●ドライブが右寄りの場合

答えだけではなく、分析の意味と長期的な価値をもとめようとしているでしょう（ストラテジストを参照）

サイエнтиストが 他者と関わりあうために

他者の目に映るあなたは「頑固者や強情者」に映るかもしれないことを心してください。言っていることは正確かもしれませんが、世の中のすべてがきっちり白と黒に分けられるわけではない事も忘れないでください。感情はロジカルではないと思っているかもしれませんが、存在しないふりをする事も非論理的です。感情のルールを学んでみましょう。

サイエнтиストと関わりあう人たちへ

- サイエнтиストたちは物事を理解しがりますので、話をする時「私が何を感じているかわからないの？」責めるようなことはしないでください。むしろ「あなたが～したので、～な気持ちになった」と論理的にあなたの感情を説明してみてください。
- 彼らに「変われ」と強要しないでください。また、もちあげたり、反対に恐怖心をあおるようなやり方などで相手の行動を変えようとししないでください。サイエнтиストは、変化することのリスクが現状のリスクより大きいと判断した場合、または明確な理由と方法が理解できれば、自然に変わることを受け止めます。
- サイエнтиストは現実的なアクションを好みます。もしビジョンや抽象的な価値観について話し合う必要がある時は、明確でリアルな例を用いて話をする事が重要です。データで裏付けられていればなお良いですし、グラフなどで表すことも効果的です。

Profile: ビジョナリー

概要



ビジョナリー脳が極端に働く場合、感情面に焦点をあてすぎ、論理的な考えを見逃すことがあります。ビジョナリー脳は新しい未来をインスパイアしますが、逆に非現実的でもあります。プロフィールは「エネルギーギッシュで変化に富む」です。

ビジョナリーは革命家や変革推進者、カリスマや詩人のように振舞います。

好み

ビジョナリー脳は、人間関係、プロセス、人間性、壮大なアイデア、革新、そして叡智を重視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが左寄りの場合

具体的なデータをより重要視し始めているでしょう（インベーターを参照）

●デシジョンが左寄りの場合

安全性を守ったり、高めたりしようとしているでしょう（セージを参照）

●ドライブが左寄りの場合

ビジョンをアクションに移す方法を模索しているでしょう（スーパーヒーローを参照）

ビジョナリーが 他者に関わりあうために

他者の目にあなたは「非実践的な人」と映るかもしれないことを心してください。結果に対して壮大なイメージを描いているかもしれませんが、実現のためにはアクションを要することを（時にはアクションをとらない事も）忘れないでください。相手も自分も乗り気でないとしても、時には率直でハッキリと考えを伝え、互いの境界を維持する事も大事です。

ビジョナリーと関わりあう人たちへ

- ビジョナリーたちはなにより人間関係を大事にします。ですので、人間関係と関連の無い話を相談するのはなるべく控えましょう。
- 彼らに「リスクをとるな」と頭ごなしに強要するのは控えましょう。行動を変えさせたいときには、そのままであることがいかに危険かということをデータなどを用いて論理的にアプローチするより、「私と一緒に」といった人間関係に基づいた理由のほうが彼らは受け入れます。
- ビジョナリーは細かいことには興味が薄いので、まず大きなビジョンや長期的な部分から話を始めましょう。それから次第に点と点をつないでいきます。
ビジョナリーとのコミュニケーションには、多数の人たちの会話の中で気づく複数の視点や比喩表現が有効です。

Profile: インベンター

概要



インベンター脳が極端に働く場合、「新しい解決策を見つける事に執着するあまり人間関係を見失う」ことがあります。インベンター脳は方法を見つけることを望み、明確で実用的な方法が頭に浮かばなくてもリスクをおかし実証しようとします。

インベンター脳は空想と可能性を好み、非現実的なところがあります。

好み

インベンター脳は、正確さ、創造性、機会、イノベーション、エネルギー、そして人間性を重視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが右寄りの場合

他者があなたの独創性を活用するには感情にも目を向けられないといけなく、と理解し始めているでしょう（ビジョナリーを参照）

●デシジョンが左寄りの場合

より注意深くなろうとしているでしょう（ストラテジストを参照）

●ドライブが左寄りの場合

自身のビジョンと実用性や現実とのバランスをとりはじめているでしょう（デリバラーを参照）

インベンターが
他者と関わりあうために

他者の目にあなたは「非現実的な人」と映るかもしれないことを心してください。あなたは物事の本質を見抜く洞察力をもっているかもしれませんが、変化を生むには現実的なステップや周りの人のサポートをもらうことも必要なことを忘れないでください。

あなたは人間臭さや感情といったものを好まないかもしれませんが、行動へと駆り立てるためには、気持ちは有効なものであることを忘れないでください。

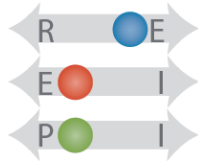
インベンターと関わりあう人たちへ

- インベンターたちの行動の原点は「これはいい機会だ。」「面白そうだ。」です。
彼らが必ずしも実用性や現実的な部分からだけで物事をスタートするとは思わないでください。
- インベンターは変化やチャレンジを好みます。ただし彼らがあまりに早急すぎる場合には、一步一步の努力も目標達成のために重要だということを諭してあげてください。
ただし、確実さを求めるあまりに彼らのスピードを落とすすぎると、彼らはあなたを退けてしまいます。
- 彼らは“事前の計画”などにはあまり興味がありません。とにかく実際に試し、テストをしたがります。あなたの参加が彼らの行動の「妨げ」と見なされないように注意してください。意見を聞き入れなくなります。そんな時は、あなた自身が未来に焦点をあて、ロジカルに考えるように心がけてください。
期待している結果が実現するロードマップを作り出すよう試みてください。



Profile: ガーディアン

概要



ガーディアン脳は相手に対して擁護的であり、慎重で現実的、そして変化を望まないことがあります。極端に働く場合、ガーディアン脳はリスクに対する障害となります。

ガーディアン脳は介護者、ライフガードのように振る舞い、たとえあなたが間違っていたとしてもあなたを癒し、必ず肩を持ってくれる親友のようです。

好み

ガーディアン脳は、安全性、尊敬、関係性、プロセス、慎重さ、そして現実的であることを重要視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが左寄りの場合

理性と感情のバランスをとり始めているかもしれません（サイエンティストを参照）

●デシジョンが右寄りの場合

他のガーディアンたちよりリスクを受け入れているかもしれません（スーパーヒーローを参照）

●ドライブが右寄りの場合

長期的なビジョンに焦点をあてているかもしれません（セージを参照）

ガーディアンが 他者と関わりあうために

他者の目にあなたは「抵抗的、反抗的」と映るかもしれないことを心してください。慎重で現実的であることは重要ですが、たとえそれが困難さを伴うリスクであっても、リスクは必ずしも悪いものではありません。自分に「過保護ではないか？」と問いかけるようにしてみてください。

ガーディアンと関わりあう人たちへ

- ガーディアンたちは相手に注目し、安全性を重要視します。状況が何を必要としているかのデータや論理的な説明では、彼らを動かしたり、納得させたりすることは難しいでしょう。代わりに、“皆さんは困っています”などといった人間関係に焦点をあてた説明をしてみてください。動いてくれます。
- あなたが彼らに何かを提案するときは、ガーディアンの擁護的な部分を抑えこもうとせずに、提案する方法がいかに関現的で実用的、そして関わる人たちにとって良い事だと彼らが理解できるよう心掛けてください。
- ガーディアンたちは詳細がとても気になります。彼らに何かを提案をする場合、アイデアの一つ一つを具体的に説明できるようにしておきましょう。
自分の体験や、リアルな感情がガーディアンの理解を深めるためにとても重要となります。

Profile: ストラテジスト

概要



ストラテジスト脳が極端に働く場合、「正しい」解決策を追うことに焦点をあてすぎるあまり、前に進まなくなることがあります。ストラテジスト脳は正解が存在すると思っているので、それを求めます。ストラテジスト脳は、世界は合理的で論理的であるべきものと考えています。

ストラテジスト脳は航海士やチェス棋士、あるいは投資家のように振舞います。

好み

ストラテジスト脳は、プランニング、正確さ、投資、安定、ロジック、知性、そして叡智を重視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが右寄りの場合

人は理性だけではない、と理解し始めているでしょう（セージを参照）

●デシジョンが右寄りの場合

より柔軟であろうとしたり、革新的であろうとしたりしているでしょう（インベーターを参照）

●ドライブが左寄りの場合

より現実的または実践的で有効であろうとしているでしょう（サイエンティストを参照）

ストラテジストが

他者と関わりあうために

他者の目にあなたは「完璧主義者」に映るかもしれないことを心してください。緻密さをもっていますが「分析による麻痺」に陥らないように気をつけてください。

感情に関することはなるべく避けたいと考えているかもしれませんが、策は誰かに届いて初めて有効であることを忘れないでください。届かせるためには感情が大きな鍵となります。

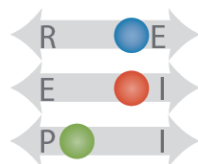
ストラテジストと関わりあう人たちへ

- ストラテジストたちはまず物事を把握しがります。もし彼らに急激な変化を求めたとしても、彼らの緻密さが変化の妨げとなり、要求にこたえてくれません。
- 彼らと関係性を築こうとするなら、彼らに「察してくれ」と求めても効果はありません。むしろ、あなたの感情がなぜ重要なのかを彼らに合理的に説明し、彼らの理解を深めるようにしたほうが効果があがります。
- ストラテジストにとって変化することのプラス面が明確で自分のビジョンに合っていると思えば、変化を受け入れます。長期的なバリューに焦点をあてて話しましょう。
- ストラテジストたちは、ビジョンや未来といったものに動かされます。それだけに、未来だけを見つめるのではなく、現実を見つめ、自分が求める未来イメージと今すべき具体的なアクションが結び付いて考えられるよう彼らを手助けしましょう。



Profile: スーパーヒーロー

概要



スーパーヒーロー脳は何でもこなします。クリエイティブでダイナミック、エネルギーにあふれ、実践的です。スーパーヒーロー脳は必ず「Yes」と言い、後から解決方法を見つけます。スーパーヒーロー脳は時には犠牲を払ってでも他者の面倒を見ます。彼らはエネルギーと楽しさの源です。時には燃え尽き症候群に陥ります。

スーパーヒーロー脳はパーティーの主催者やチアリーダー、仲間やヘルパーのように振舞います。時にはスリルを求め無鉄砲に振舞うかもしれません。

好み

スーパーヒーロー脳は、独創性や楽しさや関係性を求め、革新的で実践的であり、結果を重視します。

ミックス・プロフィール

● フォーカスが左寄りの場合

関心にロジックを取り入れ始めているでしょう（デリバラーを参照）

● デシジョンが左寄りの場合

他のスーパーヒーローに比べ、保護的であるかもしれません（ガーディアンを参照）

● ドライブが右寄りの場合

現状のニーズと長期的なビジョンのバランスをとりはじめているでしょう（ビジョナリーを参照）

スーパーヒーローが 他者と関わりあうために

他者の目にあなたが「突発的で無鉄砲な行動をとる人」と映るかもしれないことを心してください。他者にも苦勞を任せ、すべて自分で解決を見出さなくて良いことを忘れないでください。リスクを軽く見る傾向にあり、他者からは全体像や長期的な部分が見えていないと指摘されるかもしれません。まずは創造性、迅速性、実践性など多数の視点が存在することを、学んでください。

スーパーヒーローと関わりあう人たちへ

●スーパーヒーローたちは他者の面倒を見たり、問題解決をしたりすることに自分自身の価値を見出します。たとえあなた自身は必要としていなくとも、彼らが相手を手助けすることを必要としていることがあるのです。彼らの「手助けしたいという気持ち」を受け入れる方法や可能性を探してあげてください。

●彼らに自分のペースを一気に落とすことを望んだり、“形式だけ”を要求したりすると、しびれを切らすかもしれません。彼らに慎重さや忍耐さを望みたいのなら、そうすることが問題解決に繋がるという事を理解できるように説明することを心掛けてください。

●スーパーヒーローたちは抽象的で「全体像」な話より、現実的な話や人助けにかかわることを重視します。彼らとコミュニケーションを進める場合には相手のニーズや機会、また具体的で実践的なアクションに焦点をあててください。事例などを使うとよいでしょう。

Profile: デリバラー

概要



なにかを達成したいときはデリバラー脳に手助けを求めます。デリバラー脳は行動重視で現実的な問題解決に長けています。デリバラー脳は問題解決の過程で他者を踏みにじったり、ルールなどを破るかもしれませんが、とにかく結果を出します。

デリバラー脳は問題解決者や戦士、建築家やプロデューサー、番組ディレクターのように振舞います。

好み

デリバラー脳は、効率、革新、結果、アクション、適時性、そして明確さを重視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが右寄りの場合

人は理性だけではないと理解し始めているでしょう（スーパーヒーローを参照）

●デシジョンが左寄りの場合

機会とリスクのバランスをとり始めているでしょう（サイエンティストを参照）

●ドライブが右寄りの場合

長期的な解決策を模索し始めているでしょう（インベンターを参照）

デリバラーが 他者と関わりあうために

急を要する場面で無い限り、行動のペースを落とし、他の人がプロセスに参加できる余裕を作りましょう。自身の切迫感で他者を圧倒しないように気をつけてください。「べたべたとした」ことについて話し合いをしたい人に対しては忍耐力をつけましょう。最終的にはこれによってより良い結果が得られます。

あまりにも慎重な態度をとる人たちとの付き合いでは摩擦が生じるかもしれませんが、彼らがあなたに降りかかる人間関係や感情の問題を解決してくれるかもしれないことを忘れないでください。

デリバラーと関わりあう人たちへ

- 本当に解決を求めている場合にだけ、デリバラーにヘルプを求めてください。たとえば「話し合いたいだけ」、「話を聞いてもらいたいだけ」という際は、最初にそのことを彼らに明確に伝えましょう。
- 彼らは相手の感情面より、「自分が何をやるか」と自分の行動に焦点をあてたがります。もし彼らがあなたの感情を無視して行動しているように感じたならば、効果的な解決や目標達成にはいかに感情が重要・必要であることを明確に伝えましょう。
- デリバラーはハイペースで、革新的です。ペースを落として欲しいときは、実践的な理由をまず説明し、全体像の話は後回しにしましょう。ポエムではなくロードマップを作るように意識しましょう。

Profile: セージ

概要



セージ脳は人や物事の全体像に強い関心を持っています。セージ脳が極端に働く場合、非現実的なアドバイスであふれてしまいます。前に進む方針の無い単に大きな答えです。セージは「人生の意味」など大きな質問に興味があり、実際に行動をするよりは熟考することを好みます。

好み

セージ脳は、叡智、人間、安定、調和、思案、学び、そして観察を重視します。

ミックス・プロフィール

●フォーカスが左寄りの場合

解決を求めるアプローチに移り始めているでしょう（ストラテジストを参照）

●デジジョンが右寄りの場合

よりリスクをとり始めているでしょう（ビジョナリーを参照）

●ドライブが左寄りの場合

他のセージと比べ、行動重視かもしれません（ガーディアンを参照）

セージが 他者と関わりあうために

人間にとってとても重要となることについて明快なイメージを持っているのではないのでしょうか。しかし、実現のためのリスクも受け止め、実践的な話にしない限りだれも話を聴きません。自分も周囲も、成長するためにはリスクを抱えることが大切であることを心得ておきましょう。大きなイメージは行動に向かわせる情熱やエネルギーの源です。大いに享受してください。

セージと関わりあう人たちへ

- セージたちは人間関係や「大きなアイデア」に強い関心をもっています。あなたのアクション案や変化がこのアイデアに向けての重要な役割を果たすことを明確にしない限り彼らは受け入れません。
- 彼らはリスクをとりません。彼らに革新や変化を求めたいのであれば、合理的なデータや現実的なポイントについてだけではなく、感情や人間関係について、あるいは実際の体験談を用いましょう。
- セージは現実的、詳細なことについてあまり興味を持ちません。むしろ、全体像や長期的なビジョンから始まるストーリーには興味を持ちます。ですので、比喩や画像を用いたり、長期的なビジョンや感覚に訴えることのほうが彼らとのコミュニケーションはスムーズに進みます。

三色の理由

結果を見たときに、「バブル」が三色だということに気がついたかもしれません。これらは、EQ を行動に移すために用いられるプロセスを説明したシックスセカンズ EQ 実践モデルの 3 つのステップと同じ色をしています。

❗ EQ は、感情を知的に活用させる知能です。EQ の高い人は、より良い人間関係を作り出し、良い判断を下し、意欲的で健康的です。また、影響力もあり、高いクオリティ・オブ・ライフを感じることができます。

シックスセカンズはポジティブでクリエイティブな毎日を実現するために、3 つの探究領域で構成され、日常生活に役立つ簡単な EQ 実践モデルをつくりました。

1. Know Yourself「知る：自覚」

自分が何を感じ、どのような行動をとるかはつきりと見すえる

感情とは情報であり、この探究領域のコンピテンシーを活用することで情報を正確に集めることができます。

2. Choose Yourself「選ぶ：意図」

自分が意図したことをする

無意識な反応行動をするのではなく、この領域のコンピテンシーを活用することで意識的な対応ができます。



3. Give Yourself「活かす：目的」

理由をもって行動する

この領域のコンピテンシーはビジョンとミッションを日々のアクションに組み込み、目的をもった日常生活や人生を過ごすことを促します。

三つの色はこの三つの探究領域に直結しています。探究するためには、3 つのスケール間の調和をはかることが重要です。

「フォーカス」を例にとれば、もし左端にいる場合、感情データを見落とす可能性があり上記の「知る：自覚」をうまく活用できていないかもしれません。

Bubble（バブル）の大きさ

グラフの「バブル」が三つの異なるサイズで記されている事に気がつきましたか。

バブルの大きさであなたの行動の主要因がどこにあるのかを示しています。

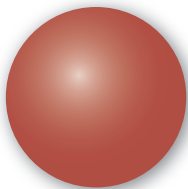


●フォーカス

大きさが一番小さい場合、より注意深く観察を行うよう心掛けてください。

感情も重要な情報源です。

一番大きい場合、あなたは多くの情報を脳から入手しているのではないのでしょうか。

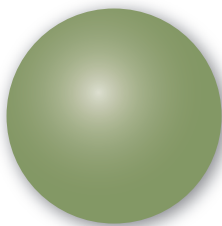


●デシジョン

大きさが一番小さい場合、1の選択肢にとどまらずに多くの選択肢を考え、評価することに時間とエネルギーをかけるよう心掛けてください。

感情はリスクや機会へのシグナルです。

一番大きい場合、あなたはアイデアや発想に長けているのではないのでしょうか。



●ドライブ

大きさが一番小さい場合、行動に向かうためのエネルギー不足を感じていませんか。感情はモチベーションの大きな源であることを理解しましょう。

一番大きい場合、あなたはエネルギーに満ち溢れているのではないのでしょうか。

ブレイン・スタイルの活用

ここでは、自分のブレイン・ブリーフ・プロファイルを活用するための、3つのワークを紹介します。

① 良い点と悪い点

9~16ページを読むと、各ブレイン・スタイルにはそれぞれ良い点があることが分かります。

例えば、デリバラーは物事を成し遂げることが得意です。

あなた自身のブレイン・スタイルの良い点を3つあげるとしたらそれは何でしょうか？

1. _____

2. _____

3. _____

同時に、各スタイルにはリスクもありますがベネフィットにもつながっています。たとえば「デリバラー脳スタイル」は物事を成し遂げること集中することができると同時に、その過程で他者を無視したり傷つけたりすることがあります。

あなた自身のスタイルに見られる3つの問題点やリスクを挙げてみてください。

1. _____

2. _____

3. _____

良い点が多く得られる状況や時間はどんな時ですか？問題点が多くなるケースはありますか？

良い点・問題点を意識するとより適切な行動に繋がります。

では、さらに考察してみましょう。周りの人たちや自分自身をリスクを最小限としながら、ベネフィットをより得るため、どのようなアクションが考えられますか？



② スタイルの違う人と交流する

友人や家族、同僚など自分の周りの人たちのブレイン・ブリーフ・プロフィールで以下のチャートを埋めてみましょう。

氏 名	サイエンティスト	ビジョナリー	インベンター	ガーディアン	ストラテジスト	スーパーヒーロー	デリバラー	セージ

あなたの周りのグループには、それぞれのスタイルの人たちは何人ずついますか？

一番地位の高い（例：チームマネージャー）人に多いスタイルは？

各スタイルの人物はグループにどのような影響をあたえていますか？

理性的 vs 感情的、保守的 vs 革新的、現実主義的 vs 理想主義的の各スタイルに偏りはありますか？

共通点や相違点を認識するだけでも互いの理解や尊敬を高めることができます。このワークを通して、人との関係性に対する思索を深めることができるかもしれません。人間関係について、共通の言語を持つこともとても有益です。

9～16 ページの「かかわりあう人たちへ」の欄を見てください。それぞれのスタイルの人々とどのように付き合っていくかのヒントです。これらのヒントについて話し合ってみましょう。グループ内のサイエンティストの人たちは、これらのヒントに合意していますか？もっとも重要視しているポイントはどこでしょうか？ブレイン・スタイルを理解することで、より有益な人間関係の構築や維持につながることでしょう。

③ アセットと機会

結果には、ブレイン・スタイル以外に「アセット」と「機会」の2つが示されます。SEI アセスメントには2種類の質問群があります。一つはブレイン・スタイルを表すためのEQについての質問群、もう一つは現在の「サクセスファクター（成功要因）」について、の質問群です。

サクセスファクター	定 義
影響	他者を動機づけたり、巻き込む能力
意思決定	最良の選択肢を選ぶ能力
コミュニティ	所属感を高めるためにお互いの関係に配慮する能力
人的ネットワーク	協力や支援を実践するための関係を様々な方面にわたり構築する能力
成就	意義や意味のある目標を達成させる能力
満足	自分の生活や努力に対して感謝の気持ちを持てる能力
バランス	大事なことを優先したり、ストレスに対処したりしてバランスのとれた状態を維持できる能力
健康	肉体的なエネルギーや機能を最良の状態に維持できる能力

私たちの研究では、これらの成功要因の 55~60%は SEI のスコアが予測していることが明らかになっています。言い換えるならば、あなたのブレイン・スタイルは結果に示されているアセットと機会に大きな影響を与えています。

自分自身に以下の2つを問いかけてみてください。

あなたのブレイン・スタイルがアセットや機会にブレーキをかけていると思いますか？

アセットと機会をさらに上質なものとするために、ブレイン・スタイルをどのように活かしたらよいのでしょうか？



[illegible]

The Brain Brief Interpretation Guide provides an introduction to Brain Style and the eight styles in the Brain Brief Profile.

Brain Brief is one of the Six Seconds Emotional Intelligence (SEI) tools:

<http://6seconds.co.jp>

The Brain Brief is part of the SEI toolkit.

To go in-depth with EQ, become a *SEI Certified EQ Assessor* and access the full line:

- SEI Strengths Report
- SEI Development Report
- SEI Leadership Report
- SEI Leader's Development Guide
- SEI Group / Comparison Group Reports
- SEI-Youth Version
- SEI 360



THE BRAIN BRIEF INTERPRETATION GUIDE

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

ブレイン・ブリーフ 読み方の手引き



シックスセカンズジャパン株式会社

 **03-6661-0541** 平日:9時～18時

 **info@6seconds.co.jp**

メールでのお問い合わせは365日24時間受け付けておりますが、折り返しのご連絡は営業日となります。予めご了承ください。

本社:東京都中央区日本橋小伝馬町18-1 ハニー小伝馬町ビル6F 〒103-0001

Singapore/Malaysia/Indonesia/India/UAE/Jordan/South Africa/Italy/United Kingdom/Brisbane/Beijing/Tokyo/Colombia/Brazil/United States
Copyright 2018 Six Seconds Japan, Inc. All rights reserved.

シックスセカンズ

6seconds.co.jp

検索 