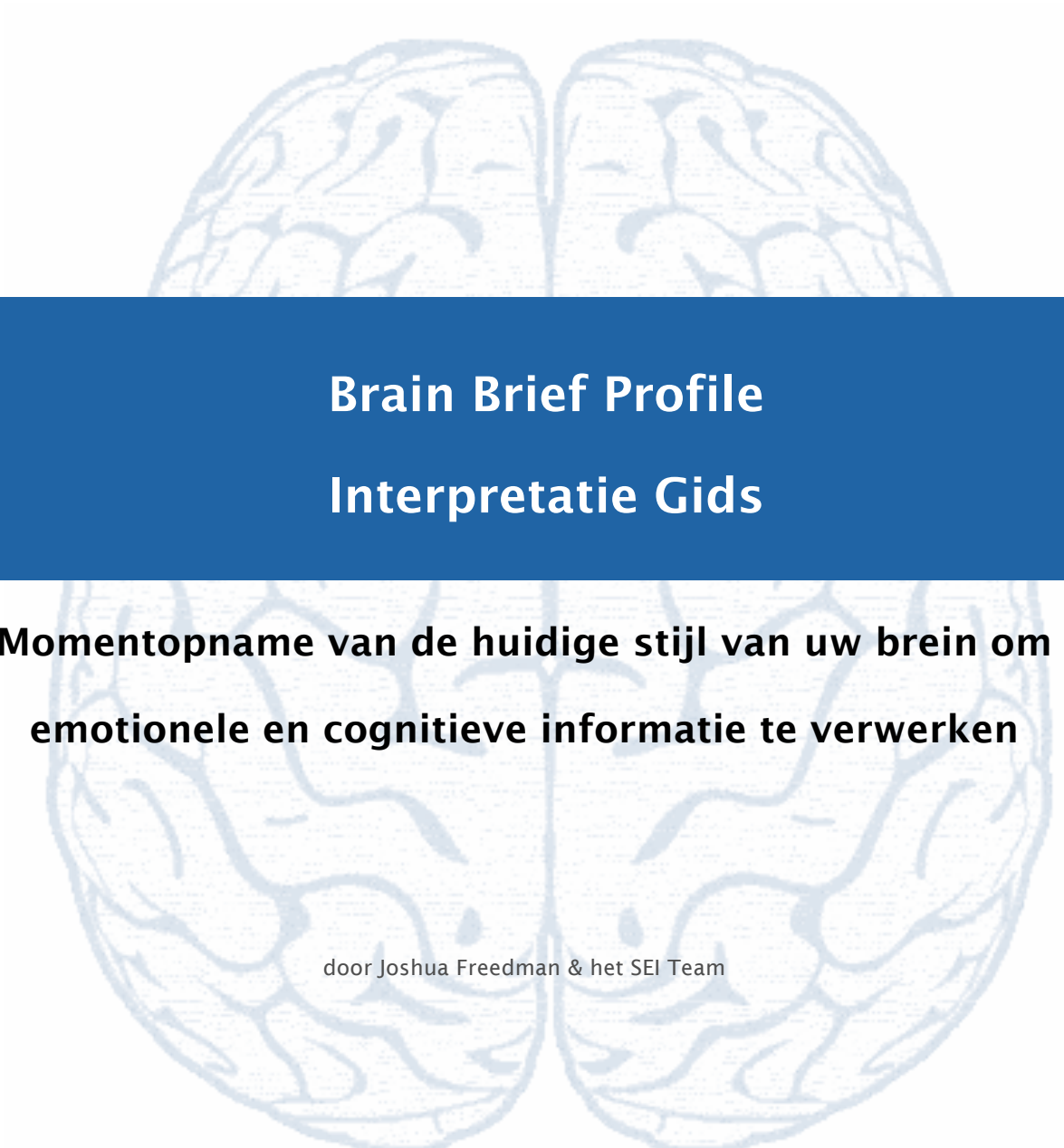




Brain Brief Profile

Interpretatie Gids

**Momentopname van de huidige stijl van uw brein om
emotionele en cognitieve informatie te verwerken**

door Joshua Freedman & het SEI Team

Drie Tips ter Verduidelijking

Deze gids is bestemd voor individuen die een SEI Brain Brief Profile hebben ontvangen. Gebruik deze gids om uw profiel beter te begrijpen.



1 Wat betekent het?

De eerste pagina's van deze gids leggen het concept van de "Brain Brief Profile" en de drie schalen uit. Er is meer achtergrondinformatie te vinden op pagina 23. Let op de belangrijke punten die gemarkeerd zijn met het volgende symbool: !

2 Vindt uw hersenstijl op pagina's 9 tot 21.

U kunt "uitsluitend" tot één stijl behoren indien de "cirkels" van uw grafiek helemaal links of rechts te vinden zijn. Als u enkele "cirkels" in de buurt van het midden terugvindt, kan het zo zijn dat u een mengeling bent van stijlen. U vindt meer informatie bij het gedeelte "gemengde profielen" van de omschrijvingen van de verschillende stijlen.

3 Hoe kunt u deze informatie gebruiken?

Ten eerste zijn er voor elke omschrijving (pagina's 9-21) tips te vinden voor het samenwerken met andere stijlen. Werkt of leeft u met een Wetenschapper? Een Wijze? Een Superheld? Bespreek deze tips met mensen van uw team of met uw familieleden.

Vervolgens kunt u de extra "volgende stappen" vinden vanaf pagina 24.

Achtergrond

“**Brain Brief Profile**”: een afbeelding die uitbeeldt hoe het emotionele en rationele gedeelte van uw brein samenwerken.



Uw Brain Brief Profile is gebaseerd op drie elementen:

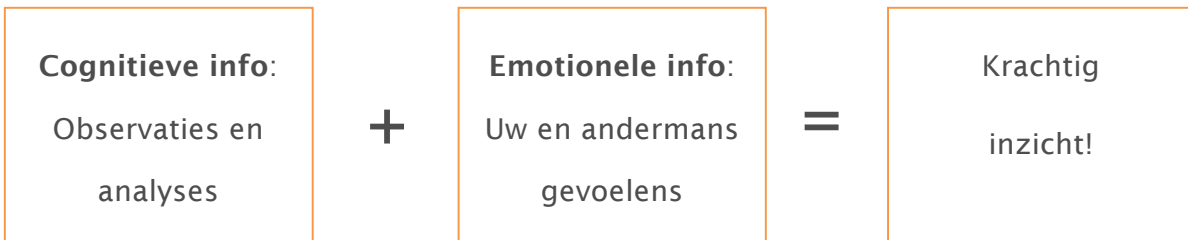
Focus: Gaat uw voorkeur uit naar analytische of emotionele informatie?

Beslissingen: Neigt u om te behouden of te vernieuwen?

Drijfveer: Motiveert het praktische of het idealistische u?



Het SEI Brain Brief Profile is een momentopname die de huidige stijl van uw brein weergeeft om emotionele en cognitieve informatie te verwerken.



Door meer te leren over uw brein en EQ laat ons onderzoek zien dat u in staat zal zijn om: betere beslissingen te nemen, u gelukkiger te voelen, succesvoller te zijn en de kwaliteit van uw leven (en dat van anderen om u heen) te verhogen. Het begrijpen van uw hersenstijl is een krachtig en goed begin om uw emotionele intelligentie te verhogen.

Enkele belangrijke termen:

- “SEI” staat voor Six Seconds Emotionele Intelligentie.
- **Six Seconds** is een wereldwijde organisatie die mensen steunt om een positieve verandering te creëren – overal, altijd. Wij leren mensen de vaardigheden van emotionele intelligentie en wij helpen ze om deze vaardigheden te gebruiken om een wereld van verschil te maken.
- **Emotionele intelligentie** is het verstandiger omgaan met gevoelens. Afgekort EI of EQ (voor emotioneel quotiënt) is het in staat zijn om uw gedachten en gevoelens te integreren om zo de best mogelijke beslissingen te kunnen maken.
- “**Brain Brief Profile**” is ontwikkeld door Six Seconds om een beeld te kunnen schetsen over hoe de emotionele en rationele gedeelten van uw brein samenwerken. Wij geloven dat u zich kunt aanpassen en groeien en dat uw hersenstijl met de tijd kan veranderen. Er worden acht hersenstijlen uitgelegd in deze gids.

De Drie Schalen

Uw hersenstijl bestaat uit drie elementen: **Focus**, **Beslissingen**, en **Drijfveer**.

! Scores kunnen per schaal variëren. Er zijn geen “goede” of “slechte” scores.

Schaal Een - Focus:

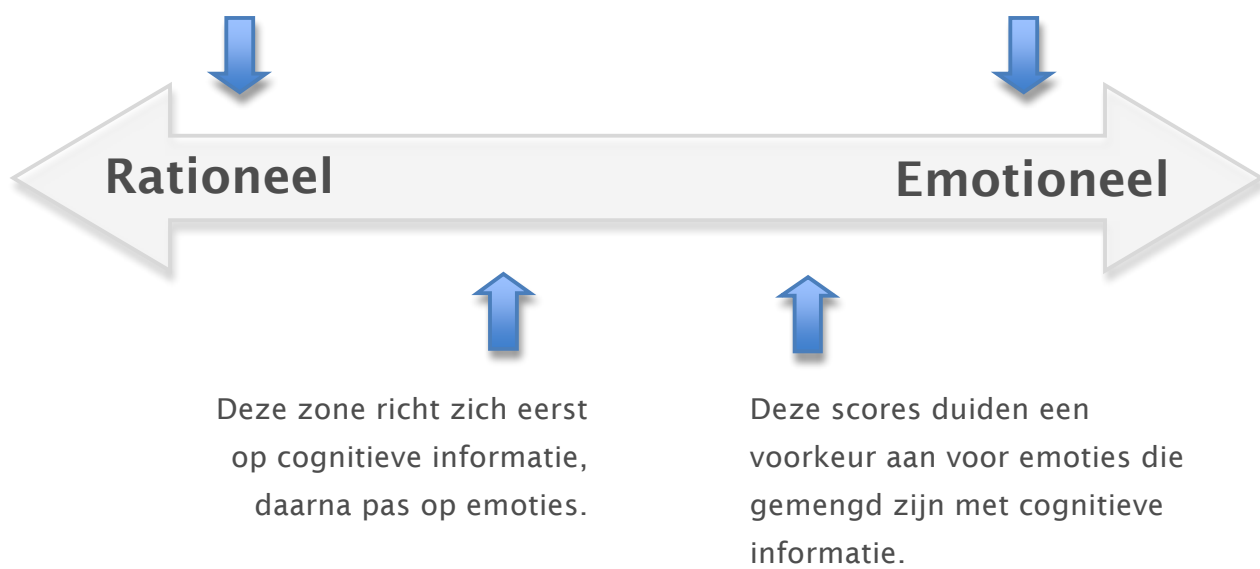
Deze schaal gaat over de manier waarop u cognitieve en emotionele informatie integreert.

! Het gaat om wat u normaliter **opmerkt**
- niet over hoe u zich gedraagt.



Op dit uiterste wordt men gedreven door cognitieve informatie en negeert men meestal emoties.

Voor degenen die zich op dit uiteinde bevinden, neigen emoties belangrijker te zijn dan cognitieve informatie.



Schaal Twee - Beslissingen:

Schaal Twee vertelt u hoe u risico's en mogelijkheden tegen elkaar afweegt.



! Bent u in staat om gemakkelijk te schakelen van “voorzichtig” naar “spontaan” indien dit van toepassing is?

De meeste mensen die zich op dit uiterste einde bevinden, werken hard om risico te vermijden.

Deze mensen houden van vernieuwing en genieten van verandering.



Links van het midden geeft een voorkeur aan voor stabiliteit, maar men staat open voor mogelijkheden.

De meeste mensen in deze zone nemen risico's, maar denken eerst goed na voordat ze ergens aan beginnen.

Schaal Drie - Drijfveer:

De laatste schaal gaat over het in evenwicht brengen van motivatie voor het heden en de toekomst.

! Deze schaal gaat over datgene dat u energie geeft.



Hier heeft men de neiging om actie te ondernemen en te streven naar resultaten, maar men richt zich alleen op het “nu”.

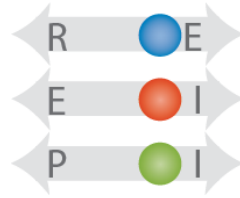
Deze mensen neigen een sterke visie voor de toekomst te hebben en besteden minder aandacht aan het van dag-tot-dag leven.



De Acht Stijlen

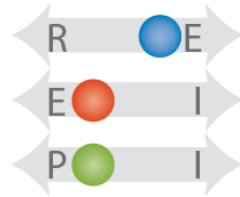
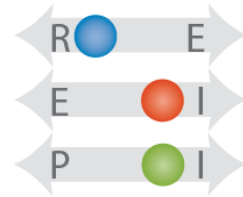
Deze acht stijlen beschrijven personen die “volledig” tot één hersenstijl behoren. U kunt ook een mix van twee of drie hersenstijlen zijn. Daarbij kunt u tot verschillende stijlen behoren op verschillende momenten.

Wetenschapper: Accuraat, Voorzichtig, Nauwkeurig.



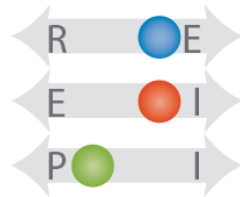
Visionair: Passievol, Veranderlijk, Lange termijn.

Uitvinder: Analytisch, Creatief, Open.



Bewaker: Zorgzaam, Voorzichtig, Pragmatisch.

Strateeg: Nauwkeurig, Voorzichtig, Toekomstgericht.



Superheld: Toegewijd, Creatief, Wereldwijd.

Bezorger: Taakgericht, Productief, Praktisch.

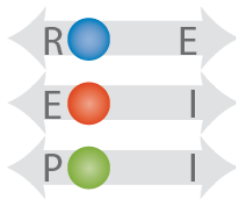


Wijze: Zorgzaam, Beschermend, Trots.

De volgende pagina's bevatten een meer uitgebreide beschrijving van elke stijl.

Profiel: De Wetenschapper

Overzicht



In het uiterste geval is de Wetenschapper zo gericht op cognitieve informatie dat hij/zij belangrijke informatie betreffende emoties mist. De Wetenschapper wil het juiste antwoord vinden en kan risico als een gevaar zien. Dit profiel is praktisch en proactief.

Een Wetenschapper kan zich gedragen als een persoon dat problemen oplost, een scheidsrechter, een analist of een engineer.

Voorkeuren

Wetenschappers waarderen meestal accuratesse, orde, helderheid, rust, veiligheid, balans, kennis en het praktische.

Gemengde Profielen

Rationeel richting het midden: u bent waarschijnlijk aan het leren dat men niet ZOMAAR rationeel is (Zie ook Beschermers).

Evaluerend richting het midden: misschien wilt u flexibeler of meer actie ondernemend zijn (zie Bezorger).

Praktisch richting het midden: u zou niet alleen een antwoord kunnen vinden, maar ook de betekenis en lange termijn waarde van uw analyse (zie Strateeg).

Voor Wetenschappers over het samenwerken met anderen

Onthoud dat anderen u kunnen zien als inflexibel. U kunt accuraat zijn, maar vergeet niet dat de wereld niet alleen maar zwart/wit is.

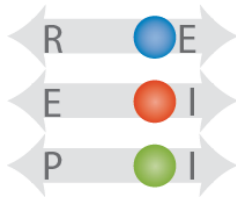
Ook al lijken emoties niet logisch te zijn, het is irrationeel om te doen alsof ze niet bestaan. Leer de regels van emoties.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Wetenschapper

- Wetenschappers willen het eerst begrijpen. Zeg niet “kunt u mij niet vertellen hoe ik mij voel”, maar leg in plaats daarvan de logica van uw gevoelens uit.
- Forceer een Wetenschapper niet om te veranderen. Juich verandering niet toe, maar creëer ook geen onechte angsten. Een Wetenschapper kan open staan voor verandering als de risico's van status quo, de risico's van de verandering overtreffen en hier een duidelijke redenen voor zijn.
- De Wetenschapper geeft de voorkeur aan actie in de “echte wereld”. Indien u wilt praten over visie en abstracte waarden helpt het om heldere en echte voorbeelden te geven, die bij voorkeur ondersteunt worden met cognitieve informatie. Grafieken zijn hier goed te gebruiken ter ondersteuning.

Profiel: De Visionair

Overzicht



In het uiterste geval is de Visionair zo gericht op emoties dat hij/zij logische informatie mist. De Visionair wil een nieuwe toekomst inspireren, maar er is een kans dat deze dit niet kan verwezenlijken. De Visionair is energiek en veranderlijk.

Een Visionair kan zich gedragen als een revolutionair, een intermediair, charismatisch persoon of poëet.

Voorkeuren

Visionairs waarderen meestal relaties, vooruitgang, humaniteit, grote ideeën, innovatie en wijsheid.

Gemengde Profielen

Emotioneel richting het midden: u zou uzelf kunnen voorzien van specifiekere informatie (zie Uitvinder).

Innovatief richting het midden: misschien beschermt of verhoogt u de mate van veiligheid (zie Wijze).

Ideaal richting het midden: u kunt manieren zoeken om uw visie om te zetten in actie (zie Superheld).

Voor Visionairs over het samenwerken met anderen

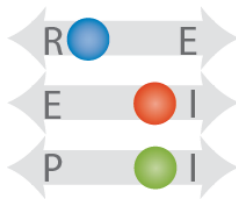
Onthoud dat anderen u kunnen zien als onpraktisch. U kunt een totaalplaatje voor ogen hebben, maar vergeet niet dat verandering actie vereist (en soms juist stoppen met het ondernemen van actie). Het is prima om direct en duidelijk te zijn en grenzen te behouden, zelfs als men dit (of u) niet leuk vindt.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Visionair

- Allereerst willen Visionairs contact maken. Geef hen geen informatie die buiten de context van relaties valt.
- Probeer een Visionair niet te weerhouden om risico's te nemen. Doe dit zeker niet met informatie die benadrukt hoe gevaarlijk een risico wel niet is. Een Visionair zou wellicht rustiger aan willen doen indien er sterke relationele redenen zijn, zoals de betrokkenheid van anderen.
- De Visionair is minder geïnteresseerd in de details, dus begin met het totaalplaatje en de lange termijn. Verbind daarna de stippen. Meerdere perspectieven (bijvoorbeeld het laten praten van verschillende mensen) en metaforen kunnen u helpen om met een Visionair te communiceren.

Profiel: De Uitvinder

Overzicht



In het uiterste geval is een Uitvinder bijna geobsedeerd om nieuwe oplossingen te vinden en verliest hierbij zicht op de menselijke interactie. De Uitvinder wil de weg naar mogelijkheden vinden en is daarbij bereid om risico's te nemen en te experimenteren, zelfs als er geen duidelijke, praktische toepassing voor is.

Een Uitvinder zou het fijn kunnen vinden om te leven in zijn/haar verbeelding en mogelijkheden. Dit kan onpraktisch zijn.

Voorkeuren

Uitvinders waarderen meestal accuratesse, creativiteit, mogelijkheden, innovatie, energie en humaniteit.

Gemengde Profielen

Rationeel richting het midden: wellicht herkent u het feit dat u aandacht wilt besteden aan emotie, voordat men uw vindingrijkheid kan gebruiken (zie ook Visionair).

Innovatief richting het midden: misschien bent u op zoek naar een voorzigtigere aanpak (zie Strateeg).

Idealistisch richting het midden: u probeert meer uw visie met het praktische in evenwicht te brengen (zie Bezorger).

Voor Uitvinders over het samenwerken met anderen

Onthoud dat anderen u kunnen zien als onrealistisch. U kunt inzicht hebben, maar vergeet niet dat verandering vraagt om praktische stappen en het betrekken van mensen.

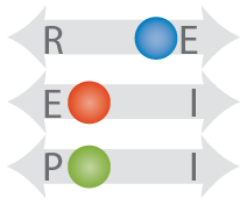
Ondanks dat u misschien niet houdt van “menselijke dingetjes” en emoties, onthoud dat gevoelens nuttig kunnen zijn in het ondernemen van actie.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Uitvinder

- Uitvinders worden gedreven door mogelijkheden. Verwacht niet dat zij beginnen met praktische aspecten.
- Uitvinders houden van verandering en uitdaging. Indien zij te snel gaan, help hen dan in te zien dat een stap voor stap aanpak belangrijk kan zijn. Wel zullen Uitvinders bij een te precieze en langzame aanpak hun aandacht verliezen.
- De Uitvinder is waarschijnlijk niet geïnteresseerd in het “proces”. Hij/zij wil het proberen, het doen, het testen. Wees voorzichtig dat u niet ervaren wordt als een obstakel van vooruitgang. U zult de aandacht van een Uitvinder verliezen als de samenwerking zich te veel op het persoonlijke richt. Richt uzelf op de toekomst en behoud logica. Maak een plan om vanuit de huidige situatie de gewenste uitkomst te bereiken.

Profiel: De Bewaker

Overzicht



Een Bewaker beschermt anderen, is voorzichtig en is praktisch. Hij/zij kan tegen verandering zijn. In het uiterste geval is de Bewaker een wegversperring voor risico.

Een Bewaker zou zich kunnen gedragen als een zorgzaam persoon, een lijfwacht, een underdog, kampioen of een goede vriend die altijd aan uw zijde staat (zelfs als u het bij het verkeerde eind heeft).

Voorkeuren

Bewakers waarderen meestal veiligheid, respect, relaties, vooruitgang, voorzichtigheid en het praktische.

Gemengde Profielen

Emotioneel richting het midden: u zou kunnen leren om feiten met emotie in evenwicht te brengen (zie ook Wetenschapper).

Evaluerend richting het midden: misschien neemt u sneller risico's dan andere Bewakers (zie Superheld).

Praktisch richting het midden: u kunt zich richten op de lange termijn visie (zie Wijze).

Voor Bewakers over het samenwerken met anderen

Onthoud dat anderen u kunnen zien als een resistent persoon. Ja, het is belangrijk om voorzichtig en praktisch te zijn, maar risico's zijn niet altijd slecht, ook al kunnen zij voor moeilijke situaties zorgen. Vraag uzelf het volgende af: "ben ik te beschermend?".

Tips voor Anderen die samenwerken met een Bewaker

- Bewakers zijn gericht op mensen en veiligheid. Het is moeilijk om hen de behoeften van de situatie en de feiten uit te leggen. Richt u in plaats daarvan op de relatie zelf, het verbinden van elkaar en de menselijke mogelijkheden.
- Probeer niet een Bewaker te laten stoppen met het beschermen: help hem/haar in plaats daarvan in te zien dat de route die u voorstelt praktisch en goed is voor de mensen die erbij betrokken zijn.
- De Bewaker geeft veel om details. Zorg ervoor dat u uw ideeën stap voor stap kunt uitwerken op een concrete manier. Gebruik uw eigen verhalen en echte emoties om de Bewaker te helpen de situatie te begrijpen.

Profiel: De Strateeg

Overzicht



In het uiterste geval is de Strateeg zo gericht op het vinden van de “juiste” oplossing dat hij/zij niet vooruit gaat. De Strateeg weet dat het juiste antwoord ergens is en hij/zij wil dat antwoord vinden. De Strateeg wil dat de wereld zinvol is.

Een Strateeg kan zich gedragen als een navigator, een schaakspeler of een investeerder.

Voorkeuren

Strategen waarderen meestal planning, accuratesse, investering, veiligheid, logica, intelligentie, wijsheid.

Gemengde Profielen

Rationeel richting het midden: u zou kunnen leren dat men niet ZOMAAR rationeel is (zie ook Wijze).

Evaluerend richting het midden: misschien bent u op zoek om uzelf beter te kunnen aanpassen/innovatiever te zijn (zie Uitvinder).

Idealistisch richting het midden: u zou eraan kunnen werken om meer praktisch en operationeel te zijn (zie Wetenschapper).

Voor strategen over het samenwerken met anderen

Onthoud dat anderen u kunnen zien als een perfectionist. U kunt nauwkeurig zijn, maar staar u niet blind op het overanalyseren.

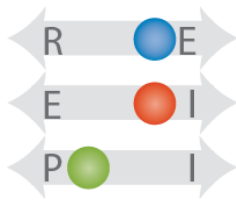
Ondanks dat u een voorkeur heeft om emoties te vermijden, onthoud dat een strategie alleen goed is als men het ook kan overbrengen. Emotie is hierbij erg belangrijk.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Strateeg

- Strategen pluizen situaties uit. Indien u hen te snel richting verandering duwt, zal hun behoefte voor nauwkeurigheid in de weg staan.
- Vraag hen in relaties niet om te raden wat er aan de hand is, maar geef hen cognitieve informatie en help hun inzien waarom uw gevoelens er toe doen.
- Een Strateeg staat open voor verandering als de voordelen duidelijk zijn en in lijn staan met een visie. Richt u op de lange termijn waarde.
- De Strateeg is gemotiveerd door visie en de toekomst. Help hem/haar om de realiteit van het heden en concrete acties te verbinden met de gewenste resultaten.

Profiel: De Superheld

Overzicht



De Superheld kan het allemaal. Creatief, dynamisch, energiek, en praktisch, de Superheld zegt tegen alles “ja” en zoekt later wel uit hoe hij/zij het gaat doen. Superhelden zorgen voor anderen (en offeren zichzelf soms op om dit te kunnen doen). Zij zijn een bron van energie en plezier, maar putten zichzelf hierdoor soms ook uit.

Een Superheld kan zich gedragen als een organisator van een feest, een cheerleader, bondgenoot, helper of zelfs een sensatiezoeker.

Voorkeuren

Superhelden waarderen meestal creativiteit, plezier, relaties, innovatie, het praktische en prestaties.

Gemengde Profielen

Emotioneel richting het midden: u zou logica kunnen toevoegen aan uw zorgzaamheid (zie ook Bezorger).

Innovatief richting het midden: misschien beschermt u meer dan andere Superhelden (zie Bewaker).

Praktisch richting het midden: u weegt de huidige behoeften af tegen de lange termijn visie (zie Visionair).

Voor Superhelden over het samenwerken met anderen

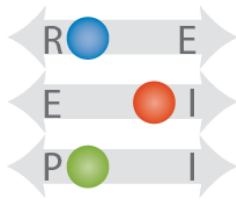
Anderen kunnen zeggen dat u te snel gaat; u springt in actiegerichte situaties en herstelt of redt. Laat anderen hun worstelingen hebben. Er is niet een oplossing voor alles. U neigt risico's te onderschatten en anderen kunnen zeggen dat u niet kijkt naar het totaalplaatje/de lange termijn. Leer meerdere perspectieven te waarderen en doe dit elke keer iets sneller en beter. Wees creatief en praktisch.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Superheld

- Superhelden verkrijgen hun gevoel van waarde door te zorgen voor mensen en hun problemen. Zelfs als u niet hulp wil of nodig hebt, kunnen zij het gevoel hebben dat ze moeten helpen. Vind dus een manier waarop u dit toelaat.
- Als u een Superheld probeert te remmen, of hen vraagt om zich conventioneeler te gedragen, zullen zij hun geduld verliezen. Indien u wil dat zij voorzichtiger en geduldiger zijn, help hen dan in te zien hoe dit het probleem zou kunnen oplossen.
- In plaats van het abstracte en het “totaalplaatje” is de superheld vooral bezorgd over het hier-en-nu en het helpen van mensen. Dus wanneer u met een superheld communiceert, richt u zich op de behoeften van mensen, mogelijkheden en praktische acties. Gebruik echte voorbeelden/verhalen van en over mensen.

Profiel: De Bezorger

Overzicht



Wanneer iets gedaan moet worden, belt u de Bezorger. Zij zijn actiegerichte en praktische probleemoplossers die het voor u uitzoeken. De Bezorger loopt wellicht over mensen heen en/of breekt regels terwijl hij/zij dit doet, maar wat nodig is, gebeurt. Een Bezorger kan zich gedragen als een probleemoplosser, een strijder, architect, producer of uitvoerder.

Voorkeuren

Bezorgers waarderen efficiëntie, innovatie, resultaten, actie, tijdigheid en helderheid.

Gemengde Profielen

Rationeel richting het midden: u zou kunnen leren dat men niet ZOMAAR rationeel is (zie ook Superheld).

Innovatief richting het midden: u weegt de mogelijkheden en risico's beter tegen elkaar af. (zie Wetenschapper).

Praktisch richting het midden: u zou meer naar de lange termijn oplossingen kunnen kijken. (zie Uitvinder).

Voor Bezorgers over het samenwerken met anderen

Doe rustig aan en betrek anderen in het proces. Oefen het hebben van geduld met degenen die willen praten over "gevoelig liggende situaties". Uiteindelijk zult u op die manier betere resultaten bereiken.

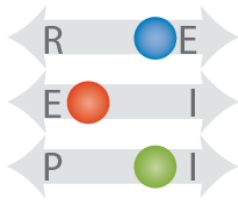
U kunt problemen hebben met mensen die behoedzaam zijn. Onthoud dat zij u wellicht kunnen helpen om overdadige risico's te vermijden, zeker wanneer het gaat over mensen en emoties.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Bezorger

- Vraag een Bezorger niet om te helpen, tenzij u echt op zoek bent naar een oplossing. Indien u er "alleen maar over wil praten" of hen "alleen maar wil laten luisteren", zorg er dan voor dat dit duidelijk is vanaf het begin.
- Bezorgers richten zich meestal op taken, niet op emoties. Indien hij/zij geen aandacht besteedt aan uw gevoelens, maak dan duidelijk waarom gevoelens er toe doen met betrekking tot het doel (niet om "aardig" te zijn, maar om effectiever te zijn).
- Bezorgers houden van snelheid en innovatie. Als u een Bezorger rustiger aan wil laten doen, begin dan met de praktische redenen en spring dan over op het totaalplaatje. Maak een plan. Schets geen mooi plaatje.

Profiel: De Wijze

Overzicht



Een Wijze is betrokken bij mensen en het totaalplaatje. In het uiterste geval zit een Wijze vol met onpraktisch advies; een uitgebreid antwoord dat de progressie niet bevordert. Wijzen hebben interesse in “de grote vragen”, zoals de betekenis van het leven, en beschouwen liever dan dat zij actie ondernemen.

Een Wijze kan zich gedragen als een idealist, een poëet, een beschermer, een consultant, of een dromer.

Voorkeuren

Wijzen waarderen meestal wijsheid, mensen, veiligheid, harmonie, reflectie, studie en observatie.

Gemengde Profielen

Emotioneel richting het midden: u bent waarschijnlijk aan het bewegen richting een meer oplossingsgerichte aanpak (zie ook Strategie).

Evaluerend richting het midden: u begint een risiconemer te worden (zie Visionair).

Idealistisch richting het midden: u zou meer actiegericht kunnen zijn dan andere Wijzen (zie Bewaker).

Voor Wijzen over het samenwerken met anderen

U kunt een duidelijk beeld hebben van een groot idee dat belangrijk kan zijn voor mensen. Zij zullen echter niet naar u luisteren als u geen risico's neemt om dit mogelijk te maken en/of manieren vindt om uw ideeën in de praktijk te brengen. Onthoud dat groei voor u, en voor anderen, risico's vereist. Houd vast aan uw ideeën, terwijl u geniet van de passie en energie van het ondernemen van actie in het hier-en-nu.

Tips voor Anderen die samenwerken met een Wijze

- Wijzen zijn gericht op relaties en “grote ideeën”. Zij zullen misschien niet uw ideeën willen horen over het ondernemen van actie en het maken van verschil, tenzij u hen kan laten zien hoe deze acties vooruitstrevend kunnen zijn.
- Wijzen zijn geen risiconemers. Indien u wil dat zij innovatief zijn of verandering maken, zorg er dan voor dat de situatie gebaseerd is op emoties en de menselijke ervaring (en niet op cognitieve informatieve en praktische aspecten).
- De Wijze is waarschijnlijk niet geïnteresseerd in concrete details, dus vertel een verhaal dat begint met het totaalplaatje en de lange termijn. Metaforen, afbeeldingen en het scheppen van een zinvol beeld betreffende de lange termijn kunnen u helpen om te communiceren met de Wijze.

De Drie Kleuren

Heeft u opgemerkt dat de drie “cirkels” op uw Brain Brief Profile in drie verschillende kleuren zijn weergegeven? Deze kleuren komen overeen met de drie stappen van het Six Seconds Model van Emotionele Intelligentie: een proces om emotionele intelligentie om te zetten in actie.

! Emotionele intelligentie is het slim omgaan met gevoelens. Er is hierover een HELEBOEL gratis informatie te vinden op www.6seconds.org. Mensen met meer emotionele intelligentie, of EQ vaardigheden, hebben betere relaties, maken betere beslissingen en zijn effectiever, gezonder en invloedrijker en hebben een hogere kwaliteit van leven. Klinkt goed! Dus, hoe bereikt u dat?

Six Seconds heeft een simpel model gecreëerd, bestaande uit drie stappen:

1. Ken Uzelf (Know Yourself)

Begrijp duidelijk wat u voelt en wat u doet.

Emoties bestaan uit informatie. Deze competenties zorgen ervoor dat u deze informatie accuraat verzamelt.

2. Kies Uzelf (Choose Yourself)

Doe wat u graag wil doen. In plaats van het reageren “op de automatische piloot” zorgen deze competenties ervoor dat u proactief reageert.

3. Geef Uzelf (Give Yourself)

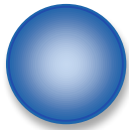
Doe het voor een reden. Deze competenties zorgen ervoor dat u uw visie en missie opneemt in uw dagelijkse activiteiten. Neem het eigen heft, vol integriteit, in handen.



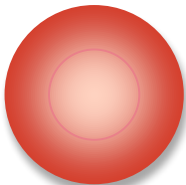
De drie kleuren van het Brain Brief Profile zijn verbonden aan deze drie stappen. Het doorlopen van deze stappen helpt u om uw profiel in evenwicht te brengen. Als u zich bijvoorbeeld begeeft in het uiterste RATIONELE eind in “Focus”, dan zou het kunnen dat u zichzelf nog niet goed genoeg kent. U mist wellicht enige emotionele informatie.

De Omvang van de “Cirkels”

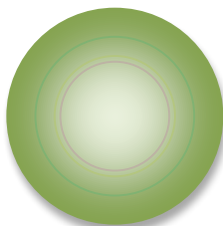
Het is u wellicht opgevallen dat de “cirkels” in uw grafiek, in drie verschillende grootten zijn afgebeeld. Deze geven aan welke van de drie schalen uw grootste drijfveer is.



Indien “Focus” het kleinst is, zou u het observeren voorzichtiger willen beoefenen. Emoties bevatten belangrijke informatie. Indien deze cirkel het grootst is, heeft u waarschijnlijk veel informatie.



Indien “Beslissingen” het kleinst is, zou u meer tijd en energie kunnen besteden aan het evalueren en het creëren van opties. Emoties zijn signalen van risico's en mogelijkheden. Indien deze cirkel het grootst is, is dit gebied waarschijnlijk een sterkte van u.



Indien “Drijfveer” het kleinst is, heeft u wellicht onvoldoende energie. Emoties zijn een goede bron voor motivatie. Indien deze cirkel het grootst is, heeft u waarschijnlijk veel energie.

Gebruik Uw Hersenstijl

Hier zijn drie suggesties om uw Brain Brief Profile te gebruiken:

1

Risico's en mogelijkheden

Zoals u kunt lezen op pagina's 9-21 zijn er voordelen verbonden aan iedere hersenstijl. Een Bezorger is bijvoorbeeld goed in het voor elkaar krijgen van zaken.

Wat zijn de drie voordelen van uw hersenstijl? Wat spreekt u aan van uw hersenstijl?

- 1.
- 2.
- 3.

Er zijn tegelijkertijd risico's verbonden aan iedere stijl. Vaak zijn deze weer verbonden aan voordelen. Net zoals de Bezorger dingen voor elkaar krijgt, zal hij/zij ook de neiging hebben om tegelijkertijd mensen te negeren of te kwetsen gedurende het proces. Wat zijn drie "problemen" of risico's die u terugziet in uw eigen stijl?

- 1.
- 2.
- 3.

Bedenk een aantal situaties of momenten waar u nog meer uit de voordelen van u hersenstijl zou kunnen halen?

Het bewust zijn van de risico's en voordelen kan u helpen om de risico's te vermijden. Het is zelfs nog beter als u specifieke acties bedenkt die u kunt ondernemen om uzelf en anderen te beschermen tegen de risico's en die ook de voordelen vergroten. Welke zijn dit voor u?

2

Werken Met Andermans Stijlen.

Zorg ervoor dat uw vrienden, familieleden en collega's ieder hun eigen Brain Brief Profile krijgen. Vul daarna ieders hersenstijl in onderstaande tabel in:

Naam	Weten- schapper	Visionair	Uitvinder	Bescher- mer	Strateeg	Super- held	Bezorger	Wijze

Uit hoeveel personen van elke stijl bestaat de groep? Welke stijlen hebben de meeste positionele kracht (bijv. de teammanager)? Welk soort invloed brengt iedere stijl in de groep?

Is er een dominantie van cognitieve vs. emotionele stijlen? Evaluerende vs. innovatieve? Praktische vs. Idealistische? Zijn er "gaten" in de groep?

Het simpelweg herkennen van gelijkenissen en verschillen in stijlen kan helpen om wederzijds respect en begrip op te bouwen. Deze oefening kan u ook inzicht geven in enkele aspecten van uw relaties. Het kan helpen om een gedeelde vocabulaire te hebben om zo te kunnen praten over deze relatiedynamieken.

Blik tenslotte terug op de "Tips voor Anderen" op pagina 9-21. Deze tips geven enkele ideeën weer over het effectief samenwerken met elke stijl. Bespreek deze tips. Zijn bijvoorbeeld de Wetenschappers in uw groep het eens met het advies dat gegeven is betreffende het samenwerken met hen? Welke punten zijn het belangrijkste voor hen, etc.? Hoe kunt u een effectieve samenwerking bevorderen door het mengen van hersenstijlen?

3

Aanwinsten en Mogelijkheden.

Op uw Brain Brief Profile, onder het profielgedeelte, vindt u twee kaders die mogelijkheden en aanwinsten aangeven. Het SEI assessment waaraan u heeft deelgenomen, bestond uit twee enquêtes: een over emotionele intelligentie (die gebruikt is om uw hersenstijl te identificeren), en een over uw huidige “succesfactoren”, waaronder:

Succesfactor	Definitie
Effectiviteit	Capaciteit om resultaten te generen
Relaties	Capaciteit om netwerken op te bouwen en te onderhouden
Gezondheid	Capaciteit om optimale energie en het functioneren te onderhouden
Kwaliteit van Leven	Capaciteit om balans & tevredenheid te onderhouden
Invloed	Capaciteit om anderen te motiveren en te betrekken
Besluitvorming	Capaciteit om de meest effectieve optie te selecteren

In ons onderzoek hebben we geconstateerd dat de scores van de SEI 55-60% van de variatie in deze succesfactoren voorspellen. Voor u betekent dat, dat uw hersenstijl erg veel kan bijdragen aan de mogelijkheden en aanwinsten van uw profiel. Daarom zijn hier twee belangrijke vragen om in gedachten te houden:

Zijn er manieren waarbij uw hersenstijl uw succes onderschat met deze aanwinsten en mogelijkheden?

Hoe kunt u de sterke punten van uw hersenstijl gebruiken om uw aanwinsten en mogelijkheden op te bouwen?

Wat Volgt Er?

Gebruik deze gids om meer te leren over uw hersenstijl. Blik daarna terug op de aanbevelingen van de vorige pagina's.

Bent u klaar om verder te gaan? Hier zijn drie laatste aanbevelingen:

1 Lees Meer Over Emoties

Six Seconds – Het Emotionele Intelligentie Netwerk – heeft een actieve website met honderden artikelen over emoties en emotionele intelligentie. Begin met het lezen ervan! www.6seconds.org/articles

2 Wees 'Social'

Wij hebben actieve groepen op Facebook en LinkedIn (maar ook Twitter feeds en een YouTube kanaal). Ga naar www.6seconds.org en scroll naar beneden. Zoek ons op!

3 Verdiep u.

Het Brain Brief Profile is een van de vele rapporten van de SEI dat beschikbaar is. Onderaan uw profiel is de naam en het e-mailadres van een EQ beoefenaar te vinden met wie u contact kunt opnemen voor meer informatie. Investeer in een één-op-één coaching sessie met een gedetailleerd SEI rapport voor een persoonlijke en krachtige terugkoppeling en ondersteun het identificeren van uw volgende stappen.

Notities



Deze Brain Brief Profile Interpretatie Gids bevat een introductie van de Hersenstijl en de acht stijlen.

Brain Brief is een van de Six Seconds Emotionele Intelligentie (SEI) tools:

www.6seconds.org/tools/sei

De Brain Brief Profile is onderdeel van de SEI toolkit.

Word een *SEI Gecertificeerde EQ Begeleider* om dieper in te gaan op EQ en verkrijg volledige toegang tot:

SEI Sterktes Rapport

SEI Ontwikkelingsrapport

SEI Leiderschapsrapport

SEI Leider's Ontwikkelingsgids

SEI Groep / Vergelijkende Groepsrapporten

SEI-Jeugd Versie

SEI 360

www.6seconds.org/certification